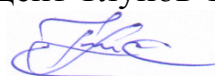


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.**



«27» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02. ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление 43.03.02 – ТУРИЗМ

Направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника – бакалавр

Курс обучения	4(5)
Семестр	8(10)
Форма обучения:	очная, заочная

Нальчик-2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Прикладные методы исследовательской деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

К.Э. .н., доцент

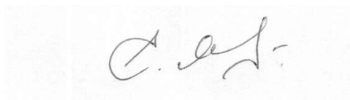


С.И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент



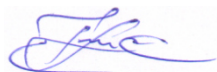
Е. А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области прикладных научных исследований в сфере туризма.

Задачами дисциплины являются: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками необходимыми для:

- формирования умений планировать, организовывать и проводить научные исследования;
- формирования и развития способности к квалифицированному применению методологических принципов и методов научной деятельности;
- отработки навыков выявления проблемы, на решение которой будет направлено предстоящее исследование; определение целей, объекта и предмета исследования;
- овладения основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности в сфере туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знать: современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеть: навыками современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
		ИД-3 _{ПК-8} Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать: современные методы системного анализа и методику его применения Уметь: использовать современные методы системного анализа и методику их применения Владеть: навыками системного подхода в научных исследованиях, поиска специфических методов, планирования и организации исследования в различных областях туристской деятельности
ПК-9	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-3 _{ПК-9} Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Знать: подходы, методы и технологии для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и др. Уметь: пользоваться глобальными информационными сетями, порталами и стендами международных выставок для проведения рыночных исследований Владеть: навыками для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Прикладные методы исследовательской деятельности» является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	8	10
	З.е.часов	З.е.часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	0,92/50	0,38/20
лекции	18(8)*	8(2)*
практические занятия	27(6)*	10(2)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,08/58	2,62/88
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	53	83
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практич. занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел 1. Теоретико-методологические основы туризма				
1	Тема 1.Методологические подходы к исследованию туристской деятельности.	2	2	5
2	Тема 2. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме	2(1)*	3(1)*	6
3	Тема 3. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма.	2(1)*	2	6
4	Тема 4. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	2(2)*	2(1)*	6
Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме				
5	Тема 5. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме	2	4	6
6	Тема 6. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии	2(1)*	4(2)*	6
7	Тема 7. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности.	2(1)*	4(2)*	6

8	Тема 8. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве.	2(1)*	4	6
9	Тема 9. Методы научного прогнозирования в туризме.	2(1)*	2	6
Итого:		18(8)*	27(6)*	53

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практич. занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел 1. Теоретико-методологические основы туризма				
1	Тема 1.Методологические подходы к исследованию туристской деятельности.	0,5	1	5
2	Тема 2. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме	1(0,5)*	1(0,5)*	6
3	Тема 3. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма.	0,5	1	6
4	Тема 4. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	1	1	6
Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме				
5	Тема 5. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме	1	1	6
6	Тема 6. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии	1(0,5)*	1(0,5)*	6
7	Тема 7. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности.	1(0,5)*	2(1)*	6
8	Тема 8. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве.	1(0,5)*	1	6
9	Тема 9. Методы научного прогнозирования в туризме.	1	1	6
Итого:		8(2)*	10(2)*	83

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно

1.	Теоретико-методологические основы туризма	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Методологические подходы к исследованию туристской деятельности» Определение науки. Наука и другие формы освоения действительности. Основные этапы развития науки. Понятие о научном знании. Основы методологии как учения о методах исследования в туризме.	2	0,5
		ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме» Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме. Характеристика качества и количества. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме	2(1)*	1(0,5)*
		ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма». Общие понятия и определения. Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление. Содержание и форма. Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков	2(1)*	0,5
		ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности» Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Эксперимент как практический метод исследования. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности.	2(2)*	1
2	Практические основы научных исследований в туризме	ЛЕКЦИЯ №5. Тема: «Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме». Маркетинговые исследования в туризме: исследования потребителей; оценка конкурентной среды туристского предприятия. Фокус- группы; SWOT-анализ. Бенчмаркинг; опрос как метод исследования. Методы менеджерского искусства в туристской деятельности.	2	1
		ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии» Методы оценки финансового состояния турпредприятия. Методы анализа финансово-экономического состояния турпредприятия. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. Анализы финансовой деятельности турпредприятия. Внешний и внутренний анализы.	2(1)*	1(0,5)*
		ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности» Методы психологии в исследованиях туристской	2(1)*	1(0,5)*

		деятельности. Основные методы и этапы психологических исследований в туризме Основными методами исследования в туризме являются: предварительный. Виды психологических исследований в туризме		
		ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве» Проведение экскурсий Перечень приемов проведения экскурсий. Медико-биологические методы, используемые в туризме. Принципы международного сотрудничества в туризме, их сущность. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме.	2(1)*	1(0,5)*
		ЛЕКЦИЯ №9. Тема: «Методы научного прогнозирования в туризме» Классификация прогнозов в турбизнесе. Прогнозы деловой активности. Простые и сложные методы прогнозирования. Методика статистического прогноза по сезонным колебаниям Методика прогнозирования сезонных колебаний. Определение стратегических альтернатив в туризме Выбор стратегии турпредприятия.	2(1)*	1
		Итого по дисциплине	18(8)*	8(2)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание практического занятия	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Теоретико-методологические основы туризма	Практическое занятие №1 Тема: «Методологические подходы к исследованию туристской деятельности»	2	1
		Практическое занятие №2 Тема: «Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме»	3(1)*	1(0,5)*
		Практическое занятие №3 Тема: «Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма».	2	1
		Практическое занятие №4 Тема: «Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности»	2(1)*	1
2	Практические основы научных исследований в туризме	Практическое занятие №5. Тема: «Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме».	4	1
		Практическое занятие №6 Тема: «Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии»	4(2)*	1(0,5)*
		Практическое занятие №7 Тема: «Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности»	4(2)*	2(1)*
		Практическое занятие №8 Тема: «Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском	4	1

		сотрудничестве»		
		Практическое занятие №9. Тема: «Методы научного прогнозирования в туризме»	2	1
	Итого по дисциплине		27(6)*	10(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Прикладные методы исследовательской деятельности» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 58(88) часа, из них 53 (83) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов.

Самостоятельная работа обучающихся в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения коллоквиума, проверки реферативных обзоров. Устные формы контроля помогут оценить владение обучающимися жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение учащихся передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма самостоятельной работы и контроля
1	Тема 1. «Методологические подходы к исследованию туристской деятельности» 1.Методология как учение о методах исследования в туризме. 1. Общая методология 2. Специальная методология 3. Частная методология. 4. Роль методологии при исследовании туристской деятельности.	10(13)	[1, 2, 3, 8]	Написание рефератов. Подготовка к текущим контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время зачета
	Тема 2. «Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме» 1. Закон единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях. 2. Закон перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме 3. Закон отрицания отрицания при научных	10(16)	[1, 2, 8]	Написание рефератов. Подготовка к текущим контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.

	исследованиях в туризме			Ответ во время зачета
	<p>Тема 3. «Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма».</p> <p>1. Мышление как высшая ступень человеческого познания.</p> <p>2. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге</p> <p>3. Закон тождества.</p> <p>4. Формы логического мышления при исследовании туризма.</p> <p>5. Теоретическое и практическое логическое мышление.</p>	15(20)	[1, 2, 6, 7]	Написание рефератов. Подготовка к текущим контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	<p>Тема 4. «Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности»</p> <p>1. Наблюдение и его особенности.</p> <p>2. Функции наблюдения, его виды.</p> <p>3. Эксперимент: структура и функции.</p> <p>4. Виды экспериментов и их планирование.</p> <p>5. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме</p>			
2	<p>Тема 5: «Методы менеджмента и маркетинга в туризме. Методы предпринимательской деятельности в туризме».</p> <p>1. Оценка конкурентной среды туристского предприятия.</p> <p>2. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия</p> <p>3. Формирование рыночной стратегии.</p> <p>4. Управленческие модели на турпредприятии и их особенности</p>			
	<p>Тема 6. «Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии. Методы предпринимательской деятельности в туризме»</p> <p>1. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия</p> <p>2. Аудиторский контроль позволяет выявить факты искажения.</p> <p>3. Ревизия как составная часть внутреннего контроля</p>	15(20)	[1, 3, 7, 8]	Написание рефератов. Подготовка и ответ во время зачета
	<p>Тема 7. «Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности»</p> <p>1. Методы психологических исследований в туризме</p> <p>2. Классификация методов психологического исследования.</p> <p>3. Психодиагностические методы, применяемые в туризме</p>			
	<p>Тема 8. «Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве»</p> <p>1. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье.</p> <p>2. Проведение экскурсий Перечень приемов проведения экскурсий.</p>			

	3. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве			
	Тема 9 «Методы научного прогнозирования в туризме» 1. Подготовка черновой рукописи исследования. 2. Композиция исследования. 3. Рубрикация текста. 4. Язык и стиль научного исследования. 5. Составление рабочего тезауруса (таблицы, кластера) по теме исследования. 6. Реферирование, особенности его технологии. 7. Аннотирование, особенности и технологии.	15(15)	[1, 3, 5, 8]	Написание рефератов. Подготовка к текущим контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Итого:		53(83)		
Подготовка к промежуточной аттестации		5 (5)		Сдача зачета
Всего:		58(88)		

* - Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения, текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности.	ПК-8, ПК-9	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий
	Тема 2. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме	ПК-8, ПК-9	
	Тема 3. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма.	ПК-8, ПК-9	
	Тема 4. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	ПК-8, ПК-9	
	Тема 5. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме	ПК-8, ПК-9	
2	Тема 6. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии	ПК-8, ПК-9	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий
	Тема 7. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности.	ПК-8, ПК-9	
	Тема 8. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве.	ПК-8, ПК-9	
	Тема 9. Методы научного прогнозирования в туризме.	ПК-8, ПК-9	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра

проводится два таких контрольных мероприятий, согласно календарному учебному графику. Промежуточный контроль – это своего рода микрозачет по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие на практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этим критериям при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 49 и более баллов) оценку «зачет».

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Прикладные методы исследовательской деятельности» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-8 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

ПК-9 - Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

В процессе освоения образовательной программы по 43.04.02 Туризм компетенции ПК-8, ПК-9 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-8	Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма Б1.О.19.01 Рекреационная география	3
	Б1.О.19.02 География международного туризма Б1.В.05 Реклама в туризме Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ДВ.02.01 Основы законодательства о защите прав потребителя Б1.В.ДВ.02.02 Конкуренция в отрасли туризма	5
	Б1.О.12 Маркетинг в туризме ФТД.02 Туристские ресурсы России	6
	Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение	7
	Б1.В.ДВ.04.01 Методы научных исследований в туризме Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные методы исследовательской деятельности Б2.О.06(Н) Производственная практика, исследовательская Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-9	Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии	1
	Б1.В.10 Экология Б1.О.02 (У) Учебная практика, исследовательская	2
	Б1.В.12 Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии	5
	Б1.В.17 Виды и тенденции развития в туризме Б1.В.ДВ.04.01 Методы научных исследований в туризме Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные методы исследовательской деятельности Б1.О.06 (П) Производственная практика, исследовательская Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе магистрантов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета (получить его «автоматом»). Для этого магистрант должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** и более баллов, то он получает зачет **«автоматом»**.

Максимальная сумма баллов, которую магистрант может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

Индикаторы достижения компетенции*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (8-этап)	Знать: современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Не знает современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Частично знает современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Достаточно владеет знаниями о современных технологиях сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	В полной мере владеет знаниями о современных технологиях сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
	Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Умеет применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
	Владеть: навыками применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Не владеет навыками применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации	Не в полной мере владеет навыками применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации	Владеет на достаточном уровне навыками применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации	Владеет на высоком уровне навыками применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации туризма
ИД-3 _{ПК-8} Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (8-этап)	Знать: современные методы системного анализа и методологию его применения	Не знает современные методы системного анализа и методологию его применения	Частично знаком с современными методами системного анализа и методикой его применения	Достаточно владеет знаниями о современных методах системного анализа и методике его применения	В полной мере владеет знаниями о современных методах системного анализа и методике его применения
	Уметь: использовать современные методы системного анализа и методологию их применения	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно использовать современные методы системного анализа и методологию их применения	Умеет использовать современные методы системного анализа и методологию их применения
	Владеть: <i>навыками</i> системного подхода в	Не владеет <i>навыками</i> системного подхода в	Не в полной мере владеет <i>навыками</i> системного	Владеет на достаточном уровне <i>навыками</i>	Владеет на высоком уровне <i>навыками</i> системного

	научных исследованиях, поиска специфических методов, планирования и организации исследования в различных областях туристской деятельности	научных исследованиях, поиска специфических методов, планирования и организации исследования в различных областях туристской деятельности	подхода в научных исследованиях, поиска специфических методов, планирования и организации исследования в различных областях туристской деятельности	системного подхода в научных исследованиях, поиска специфических методов, планирования и организации исследования в различных областях туристской деятельности	подхода в научных исследованиях, поиска специфических методов, планирования и организации исследования в различных областях туристской деятельности
ИД-3 _{ПК-9} Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок (8-этап)	Знать: подходы, методы и технологии для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и др.	Не знает подходы, методы и технологии для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и др.	Частично знаком с подходами, методами и технологиями для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и др.	Достаточно владеет знаниями о подходах, методах и технологиях для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и др.	В полной мере владеет знаниями о подходах, методах и технологиях для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и др.
	Уметь: пользоваться глобальными информационными сетями, порталами и стендами международных выставок для проведения рыночных исследований	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно пользоваться глобальными информационными сетями, порталами и стендами международных выставок для проведения рыночных исследований	Умеет пользоваться глобальными информационными сетями, порталами и стендами международных выставок для проведения рыночных исследований
	Владеть: навыками для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Не владеет навыками для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Не в полной мере владеет навыками для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Владеет на достаточном уровне навыками для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Владеет на высоком уровне навыками для эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной передаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-2_{ПК-8}, ИД-3_{ПК-8}, ИД-3_{ПК-9} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Раздел 1. Теоретико-методологические основы туризма

1. Каковы критерии актуальности научной работы?

- а) важность, серьезность, интерес для общества
- б) парадоксальность, ясность, неожиданность
- в) новизна, связь с жизнью, назревшее противоречие
- г) остроумие, оригинальность, яркость

2. Почему нужно делать ссылки на использованные источники?

- а) чтобы показать свою эрудицию и пустить «пыль в глаза»
- б) чтобы проявить уважение к своим предшественникам
- в) чтобы избежать обвинений в плагиате
- г) чтобы можно было проверить правильность использования источников

3. Какие требования предъявляются к научному тексту?

- а) увлекательность, яркость, четкость стиля
- б) логичность, ясность, доказательность
- в) красота, занимательность, историчность
- г) последовательность, полемичность, привлекательность

4. Для каких целей пригоден публицистическо-полемический стиль?

- а) для написания дипломной работы
- б) для написания популярной статьи
- в) для написания научной статьи
- г) для написания реферата

5. Зачем нужно публиковать статью в книге, если можно то же самое обнародовать на Интернетовском сайте?

- а) книгу может прочитать большее количество читателей
- б) книга точнее передаст информацию пользователям
- в) чтобы лучше сохранить информацию для потомства
- г) чтобы оставить ее себе на память

6. Как защитить свои авторские права на опубликованные в Интернете материалы?

- а) никак не защитить, ибо они доступно всем бесплатно
- б) защищать на основе Гражданского кодекса РФ
- в) защищать на основе международных законов об авторском праве
- г) защищать на основе Уголовного кодекса РФ

7. Не сковывают ли нормы и правила оформления рефератов, курсовых и дипломных работ творческого потенциала студента?

- а) не сковывают, но позволяют весь творческий потенциал направить на содержательную новизну
- б) сковывают, но при этом меньше нужно сил тратить на выдумывание средств выражения своих результатов
- в) не сковывают, изобретательный человек может выразить свой творческий потенциал даже в вариациях на тему нормы
- г) сковывают, лучше все делать самостоятельно и по-новому

8. Что является единицей устной речи?

- а) слово
- б) предложение
- в) высказывание
- г) звук

9. Что такое паралингвистика речи?

- а) интонации, мимика и жесты
- б) примеры, иллюстрирующие основные положения доклада
- в) ритмическая организованность устного текста
- г) подтексты, на которые намекает докладчик

10. Какова роль иллюстраций при устном выступлении с докладом?

- а) отвлечь внимание слушателей от волнения и напряженности докладчика
- б) внушить слушателям уважение к эрудиции автора и его умению демонстрировать свои идеи не только устно, но и наглядно
- в) развлечь слушателей, чтобы они не дремали
- г) дать наглядное и убедительное выражение важнейшим результатам

11. Что является целью курса «Методы научных исследований в туризме»?

- а) освоение концепций науковедения и методов научных исследований б) формирование умения анализа и синтеза научной литературы
- в) освоение теоретических знаний в сфере методов научных исследований.

12. Какая из перечисленных дисциплин не является базовой для изучения курса?

- а) логика
- б) науковедения
- в) методы научных исследований г) социология

13. Наука по своему происхождению является:

- а) общественной
- б) профессиональной в) практической
- г) рациональной

14. Выберите определение науки:

- а) метод познания
- б) изучение с помощью научных методов явлений и процессов в) система знаний о законах, функциях и развитии объектов
- г) план решения поставленной научно-исследовательской задачи

15. Какая из перечисленных функций не относится к науке?

- а) объяснительная
- б) систематизирующая в) социальная
- г) математическая

16. С чем связана диалектизация современного научного знания? а) появление системы «наука - техника - производство»

- б) раскрытие противоречивости современного научного знания в) повышение абстрактности

научного знания

г) применение средств математики для изучения объектов других наук

17. Что является существенным отличием научного исследования от обыденного познания?

а) различие в методах и познавательной деятельности б) сходство в методах и познавательной деятельности в) сплетение науки с производством

18. Наука по своему происхождению является; а) общественной

б) профессиональной в) практической

г) рациональной

19. Если ученый не располагает достаточным фактическим материалом, то он использует.....

20. Какая из перечисленных функций не относится к науке?

а) объяснительная

б) систематизирующая

в) социальная

г) математическая

21. Эмпирические задачи направлены на

а) выявление, точное описание изучение различных факторов рассматриваемых явлений.

б) выявление и анализ различных факторов рассматриваемых явлений.

в) изучение, выявление причин, позволяющих установить поведение объекта; определить и изучить его структуру.

22. По целевому назначению научные исследования делятся на теоретические и ...

а) практические

б) прикладные в) эмпирические

23. Выберите определение синтеза

а) мысленное соединение ранее выделенных частей предмета в единое целое

б) мысленное расчленение предмета на составляющие его части

в) метод, где вывод строится на основе частных посылок г) постепенное изучение свойств явлений окружающей нас действительности

24. Выберите определения метода

а) научно-обоснованное предположение

б) результат исследования или схема осуществления процесса

в) способ исследования или практического осуществления какого-либо процесса

25. Какой из перечисленных законов не относится к законам сущности процесса запоминания

а) впечатление

б) повторение

в) наблюдение

26. На сколько видов делится память?

а) 4;

б) 5;

в) 7.

27. На чём основана наука?

а) познании;

б) аргументах;

в) фактах.

28. Существует лабораторный и ... эксперимент

29. а) объективный;

б) естественный;

в) научный.

29. Важная форма знаний - ?

а) методы; б) аксиомы; в) гипотезы.

30. Теория - это ?

а) исходные положения какой-либо отрасли науки; б) учение об обобщённом опыте (практике);

в) научно-обоснованное предположение.

31. Реминисценция - это?

а) воспроизведение информации спустя время после запоминания, что при непосредственном воспроизведении было недоступно;

б) память на чувствах;

в) процесс, где происходит актуализация ранее сформированного психологического содержания.

Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме

1. В чем отличие научного творчества от других видов творчества?

- а) оно помогает решению практических задач
- б) оно обнаруживает нечто реально существующее, но людям не известное
- в) оно помогает удовлетворить потребности честолюбия
- г) оно позволяет удовлетворить свое любопытство за государственный счет

2. Какое влияние на научное творчество оказывает функциональная асимметрия полушарий головного мозга?

- а) левое полушарие помогает исследовать рациональные проблемы, а правое – помогает отдохнуть и развлечься
- б) левое и правое полушария мешают друг другу
- в) левое и правое полушария помогают друг другу лучше понять себя
- г) левое полушарие помогает анализировать проблему, а правое – синтезировать результаты

3. Какие мотивы являются важнейшими в научном творчестве ученого-естествоиспытателя?

- а) эмоции радости познания
- б) самоутверждение через открытие истины
- в) ответ на вопросы практики
- г) желание заработать

4. Какие мотивы являются ведущими в научном творчестве ученого-гуманитария?

- а) желание заработать
- б) самоутверждение
- в) обрести уверенность в завтрашнем дне и надежду
- г) ответ на запросы общества

5. Синергетический метод относится к методам рациональным или иррациональным?

- а) это рациональный метод
- б) это иррациональный метод
- в) метод сочетает черты рациональной и иррациональной методологии

6. Зачем студентам заниматься научной работой?

- а) чтобы получить льготы на зачете и экзамене
- б) чтобы самоутвердиться в своих глазах и во мнении своих товарищей
- в) чтобы приобрести навыки исследования социальных, политических и культурных проблем
- г) чтобы удовлетворить свое любопытство

7. В чем преимущества методов социологического исследования при написании курсовой и дипломной работы?

- а) они помогают «не разбегаться мыслью по древу»
- б) они дают конкретные практические результаты
- в) они дают возможность использовать математические методы
- г) они позволяют проверить на практике правильность подготовленной анкеты

8. Какой критерий новизны научной работы является важнейшим?

- а) новизна использования
- б) новизна результатов
- в) новизна методологии
- г) новизна постановки вопроса

9. Каковы правила формулирования темы научной работы?

- а) новизна, проблемность, актуальность
- б) точность, яркость, привлекательность
- в) доказательность, ясность, мудрость
- г) неожиданность, лаконичность, метафоричность

10. Чем обуславливается необходимость и достаточность собранного для выполнения научной работы материала?

- а) избыточностью, чем больше материала, тем лучше
- б) необходимостью подтвердить выстроенную гипотезу
- в) убедительностью аргументации, доказывающей справедливость выводов
- г) оригинальностью полученных результатов

11. Сколько этапов включает в себя исследовательская работа?

- а) 4
- б) 5
- в) 6
- г) 7
- д) 10

12. По каким признакам классифицируют научные исследования?

- а) по тематике
- б) по целевому назначению
- в) по созданию новых методов г) по длительности разработки

13. Сколько процентов составляет интенсивность падения информации а) день

- б) 10% в месяц в) 10% в год
- г) 50 % за 3 месяца

14. Какая организация осуществляет сбор, хранение и выдачу информации? а) НТИ

- б) НИИ в) ВУЗ г) СИФ
- д) ОНТИ

15. Что такое информационный поиск?

- а) вторичные информационные документы б) поток информации
- в) совокупность операций, направленных на отыскание документов г) научно обоснованное предположение

16. Дайте определение эксперимента:

- а) создание, но замыслу новых ценностей б) способ научного исследования
- в) изображение в удобной форме многочисленной информации г) наблюдение явлений в точно учитываемых условиях

17. Что предоставляет собой методология эксперимента? а) путь познания

- б) общая структура (проект) эксперимента в) краткое изложение первичного документа

18. С чем связана научно-исследовательская работа студентов в рамках курсовых работ?

- а) с проработкой специальных разделов с элементами научного поиска б) с внедрением элементов творчества
- в) с выполнением на производстве конкретных заданий

19. Выберите из перечисленных определений понятие закона мышления. а) способ достижения определенной цели

- б) изучение явлений с помощью моделей
- в) повторяющаяся связь между элементами мысли и самими мыслями

20. Сколько стадий включает в себя теоретическое исследование?

- а) 3
- б) 4
- в) 7
- г) 10

21. Что такое абстрагирование?

- а) прием, в результате которого устанавливаются общие свойства признаков объектов
- б) прием, где вывод строится на основе частных посылок
- в) прием, заключающийся в отвлечении от свойств изучаемого явления с выделением интересующих нас свойств

22. Выберите определение дедукции.

- а) метод исследования, где вывод строится на основе частных посылок
- б) мысленное соединение ранее выделенных частей предмета в единое целое в) метод исследования, где вывод делается на основе общего знания

23. Сколько стадий включает в себя теоретическое исследование

- а) 3
- б) 4
- в) 7
- г) 10

24. В чем заключается метод аналогии?

- а) процесс исследования с помощью заместителей
- б) физическая связь наблюдателя с объектом наблюдения в) случай сходства между явлениями и предметами

25. Сколько этапов включает в себя исследовательская работа?

- а) 4 б) 5 в) 6 г) 7 д) 11

26. Сколько процентов составляет интенсивность падения информации для журналов?

- а) 10% в день
б) 10% в месяц
в) 10% в год
г) 10% в неделю

27. Основной фонд СИФ представляет собой:

- а) библиографические обзорные данные
б) литература в алфавитном порядке
в) вторичные информационные документы

28. Методология эксперимента включает в себя следующие этапы:

- а) разработка план - программы эксперимента
б) завершение эксперимента
в) проведение эксперимента
г) обработка, анализ экспериментальных данных

29. Что такое информационный поиск?

- а) вторичные информационные документы
б) поток информации
в) совокупность операций, направленных на отыскание документов
г) научно - обоснованное предположение

30. С чем связана научно - исследовательская работа студентов в рамках курсовых работ?

- а) с проработкой специальных разделов с элементов научного поиска
б) с внедрением элементов творчества
в) с выполнением на производстве конкретных заданий

31. Выберите из перечисленных определений понятие закона мышления

- а) способ достижения определенной цели
б) изучение явлений с помощью моделей
в) повторяющаяся связь между элементами мысли и самими мыслями

32. Определение реферирования:

- а) текст, содержащий синтезированную информацию сводного характера по вопросу
б) краткое изложение первичного документа с основными фактическими сведениями
в) подробное или краткое изложение содержания информации выводами

33. Что излагается в пояснительной записке?

- а) цифровые, графические и прочие показатели и документы
б) отражение и подробное описание явлений
в) последовательность выполнения работы, вместе со сводкой расчетов и обоснований

34. Основные требования к отчету:

- а) полное отображения всех этапов исследования
б) строгое следование методологическому аппарату исследования

35. Определение рецензии

- а) работа, где оцениваются основные положения и результаты расследования
б) краткое перечисление всех основных положений
в) работа, где описаны основные положения в логической последовательности

36. Какой характер носят рекомендации

- а) вопросительный
б) научный
в) утвердительный

37. Что является главным научным докладом

- а) следование поставленным целям и задачам
б) содержание
в) научная аргументация
г) все варианты верны

31. Выписки - это?

- а) краткое или полное содержание отдельных фрагментов информации;
б) краткое изображение первичного документа с основными фактическими сведениями и выводами;
в) текст, содержащий синтезированную информацию по какому-либо вопросу;

39. Сколько способов составления конспекта существует

- а) 4
- б) 3
- в) 2

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. В чем заключается роль методологии при исследовании туристской деятельности?
2. Какова методика научных исследований в туризме?
3. Как характеризуются методы научного исследования в туризме?
4. Что объединяет количественные методы оценки качества турпродукта и услуг?
5. Какова роль при методологическом исследовании в туризме статистики и логистики?
6. С чем связана объективность туристской деятельности?
7. Как характеризуется субъективная туристская деятельность?
8. Что представляет собой методология конкурсных торгов?
9. На что направлены теоретические исследования в туризме?
10. Каково назначение эмпирических исследований в туризме?
11. Как осуществляются практические исследования в туризме?
12. Каково содержание практического исследования в ходе реализации турпродукта?
13. Каковы особенности научных исследований в туризме?
14. Для каких целей используется критический анализ в исследовании туризма?
15. Сколько необходимо поставить задач для эффективного исследования? Обоснуйте эти положения.
16. Какие системы моделирования применяются в туристской деятельности?
17. Как можно рассматривать туризм в свете закона единства и борьбы противоположностей?
18. Что такое система?
19. Какие эмпирические методы исследования в туристской деятельности вы знаете?
20. Как характеризуются эмпирические методы исследования в туристской деятельности?
21. В чем заключается смысл анализа и синтеза на отдельных этапах научного познания туризма?
22. Каковы функции анализа и синтеза?
23. Какие виды анализа вы знаете?

2-ой рейтинг контроль

1. Как определяют экономические возможности турпредприятия?
2. Какими методами турпредприятию можно повысить свою рентабельность?
3. Для каких целей составляется график показателей производства и реализации турпродукта?
4. Что означает метод цепных подстановок на воздействие количественного измерения турпродукта?
5. В чем сущность метода анализа отклонения трудовых затрат?
6. В чем сущность специальных методов и приемов проверки хозяйственной деятельности предприятия?
7. Какие психологические методы исследования применяются в туризме?
8. Каково значение творческой деятельности специалистов в туризме?
9. Какова последовательность подготовки экскурсии?
10. Какие методы применяются для формирования «портфеля экскурсовода»?
11. Как выбирают маршрут экскурсии?
12. Какие фундаментальные научные исследования могут способствовать формированию турпродукта и продвижению его на рынок услуг?
13. Какие научно-теоретические исследования и практические обоснования способствуют установлению международного сотрудничества в туризме?
14. В каких направлениях в будущем будет развиваться индустрия международного туризма?
15. Какой аналитический подход используется для определения перспектив развития турпредприятия?
16. В чем выражается прогноз в турбизнесе?
17. Какие виды прогнозов по временному охвату вы знаете?

18. Какие виды прогнозов по типам прогнозирования вы знаете?
19. Какие виды прогнозов по степени вероятности будущих событий вы знаете?
20. Какие виды прогнозов по способу представления результатов вы знаете?
21. В чем заключается сущность методов прогнозирования в туризме?
22. Как можно охарактеризовать простые методы прогнозирования?
23. Как характеризуются комплексные методы прогнозирования?

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

24. Каковы принципы общей, специальной и частной методологии?
25. Каким образом можно применить частную методологию в исследовании туризма?
26. В чем заключается роль методологии при исследовании туристской деятельности?
27. Какова методика научных исследований в туризме?
28. Какие функции науки о туризме вы знаете?
29. Как характеризуются методы научного исследования в туризме?
30. Какую роль при методологическом исследовании в туризме играют философия, история и педагогика?
31. В чем значение социологии, информатики, системологии и метрологии при методологическом исследовании в туризме?
32. Что объединяет количественные методы оценки качества турпродукта и услуг?
33. Какова роль при методологическом исследовании в туризме статистики и логики?
34. С чем связана объективность туристской деятельности?
35. Как характеризуется субъективная туристская деятельность?
36. Что представляет собой методология конкурсных торгов?
37. На что направлены теоретические исследования в туризме?
38. Каково назначение эмпирических исследований в туризме?
39. Как осуществляются практические исследования в туризме?
40. Каково содержание практического исследования в ходе реализации турпродукта?
41. Каковы особенности научных исследований в туризме?
42. От каких факторов зависит функционирование въездного туризма? В чем заключается особенность категории истины в туризме?
43. Для каких целей используется критический анализ в исследовании туризма?
44. Сколько необходимо поставить задач для эффективного исследования? Обоснуйте эти положения.
45. Что означает статистическая отчетность в туризме?
46. Какие системы моделирования применяются в туристской деятельности?
47. Как можно рассматривать туризм в свете закона единства и борьбы противоположностей?
48. Что такое система?
49. Каковы принципы деятельности турпредприятий?
50. Какие эмпирические методы исследования в туристской деятельности вы знаете?
51. Как характеризуются эмпирические методы исследования в туристской деятельности?
52. В чем заключается смысл анализа и синтеза на отдельных этапах научного познания туризма?
53. Каковы функции анализа и синтеза?
54. Какие виды анализа вы знаете?
55. Как определяют экономические возможности турпредприятия?
56. Какими методами турпредприятию можно повысить свою рентабельность?
57. Для каких целей составляется график показателей производства и реализации турпродукта?
58. Что означает метод цепных подстановок на воздействие количественного измерения турпродукта?
59. В чем сущность метода анализа отклонения трудовых затрат?
60. Какими методами можно реализовать систему гибких скидок на турпродукт?
61. В чем сущность специальных методов и приемов проверки хозяйственной деятельности предприятия?
62. Какие психологические методы исследования применяются в туризме?
63. Каково значение творческой деятельности специалистов в туризме?
64. Какова последовательность подготовки экскурсии?

65. Какие методы применяются для формирования «портфеля экскурсовода»?
66. Как выбирают маршрут экскурсии?
67. Какие фундаментальные научные исследования могут способствовать формированию турпродукта и продвижению его на рынок услуг?
68. Какие научно-теоретические исследования и практические обоснования способствуют установлению международного сотрудничества в туризме?
69. В каких направлениях в будущем будет развиваться индустрия международного туризма?
70. Какой аналитический подход используется для определения перспектив развития турпредприятия?
71. Что представляет собой матрица Shell/DPM и для чего ее используют в турбизнесе?
72. В чем выражается прогноз в турбизнесе?
73. Какие виды прогнозов по временном охвату вы знаете?
74. Какие виды прогнозов по типам прогнозирования вы знаете?
75. Какие виды прогнозов по степени вероятности будущих событий вы знаете?
76. Какие виды прогнозов по способу представления результатов вы знаете?
77. В чем заключается сущность методов прогнозирования в туризме?
78. Как можно охарактеризовать простые методы прогнозирования?
79. Как характеризуются комплексные методы прогнозирования?

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков. - М. : Издательский центр "Академия", 2008. - 224 с.
2. Бучило, Н. Ф. История и философия науки [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. Ф. Бучило, И. А. Исаев. - М. : "Проспект", 2010. - 432 с.
3. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие для студ. Вузов, обуч. По напр. «Туризм всех форм обучения»/сост.М.В.Блиева – Нальчик : КБГАУ, 2019. – 174с. эл. опт. диск (CD-ROM) – (в кор.)
4. Методология научных исследований в туризме : учебно-методический документ к практическим занятиям и самостоятельной работе для студ. напр. подготовки "Туризм" / сост. М. В. Блиева. - Нальчик : КБГАУ, 2017. - 65 с. эл. опт. диск (CD-ROM).

Дополнительная литература:

5. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / ред. В. И. Беляев. - 2-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 264 с.
6. Менеджмент: магистерская диссертация [Текст] : учебное пособие для студентов-магистрантов по напр. подготовки "Менеджмент" / ред. С. Д. Резник . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 240 с
7. Теоретические основы и инструменты управления инновациями [Текст] : научное издание / С. Г. Емельянов [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 184 с.
8. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : учебное пособие для магистрантов напр. подг. "Туризм", направленность "Инновационные технологии в гостиничном туристическом бизнесе", всех форм обучения / сост.

С. И. Балаева. - Нальчик : КБГАУ, 2016. - 275 с. эл. опт. диск (CD-ROM).

9. Трифонова, М. Ф. Основы научных исследований [Текст] : учебное пособие / Устюжанин А.П. - М. : Колос, 1993. - 239 с

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам. Студент должен тщательно готовиться к занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящихся на каждый промежуточный рубеж оценивается в 15 баллов (за две точки - 30 баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме,
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на реферат и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению реферата, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Прикладные методы исследовательской деятельности» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская Государственная Библиотека (РГБ), г. Москва	www.pnb.rsl.ru
Российская национальная библиотека (РНБ)	www.nlr.ru
Словари и энциклопедии On-line	www.dic.academic.ru
Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL)	www.orel.rsl.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет